



EMPLOYER BRAND Managers Club



PROFESSIONELLES
KOMPETENZNETZWERK



BRANDAKTUELLES KNOW-HOW &
PRAXISERPROBTES ERFAHRUNGSWISSEN



NACHHALTIGE STEIGERUNG
DER ARBEITGEBERATTRAKTIVITÄT





EBMC

EMPLOYER BRAND MANAGER CLUB



PROFESSIONELLES KOMPETENZNETZWERK

Zentrales **KOMPETENZNETZWERK** für „state-of-the-art“ in Employer Branding, Personalmarketing, Recruiting, HR-Kommunikation & New Work.

BRANDAKTUELLES KNOW-HOW und **PRAXISERPROBTES ERFAHRUNGSWISSEN** für langfristig erfolgreiches Employer Branding entlang der gesamten Candidate/Employee Experience.

Ziel ist die **PROFESSIONALISIERUNG** von Personalmarketing, Recruiting sowie interner und externer HR-Kommunikation zur **STEIGERUNG DER ARBEITGEBER ATTRAKTIVITÄT** sämtlicher Mitgliedsbetriebe.

„Der EBMC gibt den teilnehmenden Unternehmen die Chance, sich über Trends und Entwicklungen im HR Bereich auszutauschen. Die Mitgliedsunternehmen schaffen so einen Qualitätsstandard, der am Ende allen Mitarbeitern in den beteiligten Unternehmen zu Gute kommt.“

BIRK ALWES



Elisabeth Zimmermann
Senior Manager HR Kommunikation
McDonald's Franchise GmbH



Karin Bayer
Leiterin Personalmarketing & Recruiting
Stadt Wien



Belkis Etz
CHRO / Global HR Executive
Vormals Skidata



Birk Alwes
Head of Human Resources
Hai Group



René Angermair
CHRO / Global HR Executive
Raiffeisenlandesbank OÖ



Christian Frenzel
Head of Enterprise Sales
Switzerland & Austria, Talent Solutions
LinkeIN



Christine Vallaster
Fachbereichsleiterin
Marketing & Relationship Management
FH Salzburg



Petra Öllermayr
Teamleiterin
Personalentwicklung & Recruiting
Österreichische Bundesforste



Claudio Biscaro
Univ. Prof. Institutsvorstand
Personalführung & Veränderungsmanagement
JKU



Astrid Reichel
Univ. Prof. Head of Human Resource
Management Group
Universität Salzburg

DAS STECKT IN IHRER JÄHRLICHEN CLUBMITGLIEDSCHAFT



BRANDAKTUELLES KNOW-HOW & PRAXISERPROBTES ERFAHRUNGSWISSEN

„Ein professionelles Netzwerk mit Austauschmöglichkeiten und Inputs ist beim Thema Employer Branding wichtig und erfolgskritisch. Davon können wir als Arbeitgeber sehr profitieren“.
KARIN ÖLLERMAYR

- » Agile **NETZWERKVERANSTALTUNGEN** – 2 mal pro Jahr treffen sich alle Mitglieder um neueste Trends aufzuspüren, aktuelle Entwicklungen zu diskutieren, Erfahrungswissen zu teilen und sich in der Community zu vernetzen.
- » Hochkarätige **JAHRESKONFERENZEN** – die TalentAttract und das Lehrlingsmarketing Praxisforum sind seit Jahren Fixpunkte in jedem HR-Kalender.
- » Renommierte **AWARDS** – hier werden die besten Projekte und Initiativen rund um Lehrlingsmarketing und Employer Branding prämiert. Sie erhalten Zugang zu diesem geballten Erfahrungswissen oder können sogar in der Jury die Sieger küren.
- » Spannende **PRAXISDIALOGE** – jeden Monat gewähren attraktive Arbeitgeber Einblicke in aktuelle Projekte und Initiativen im Employer Branding.
- » Professionelle **WEITERBILDUNGSANGEBOTE** – wie den Zertifikatslehrgang zum/zur Employer Brand Manager*in oder Schwerpunktseminare zu aktuellen Themen.
- » Aktive **ARBEITSGRUPPEN** – ob People Analytics, KPI's & Controlling, Employer Branding Kampagnenplanung, Digital HR-tools u.v.m.. In jeder Arbeitsgruppe sind Expert*innen aus den Mitgliedsunternehmen willkommen, um Erfahrungswissen zu teilen und Neues zu schaffen.
- » Top-aktuelle **STUDIEN** – wissenschaftlich begleitet erfassen wir zumindest 2 mal pro Jahr Status und Entwicklungsperspektiven zu brandaktuellen Themen.
- » Lebendiger **ERFAHRUNGSUSTAUSCH** – ob in der geschlossenen LinkedIn-Gruppe oder im Rahmen der Club-Veranstaltungen.
- » Kollegiales **COACHING** – zumindest quartalsweise hast Du die Möglichkeit, Deine aktuellen Herausforderungen oder Fragestellungen mit Mitgliedern unserer Community zu reflektieren und Lösungsansätze zu erarbeiten.
- » Nachhaltiges **BENCHMARKING** unterstützt unserer Mitgliedsbetriebe anhand eines fundierten und praxiserprobten Kennzahlensets unter professioneller wissenschaftlicher Begleitung bei der nachhaltigen Steigerung der Arbeitgeberattraktivität.



Active Sourcing - Online-Praxisdialog

03. Februar 2022, 14:00 - 15:00 Uhr



Die Grüne 3

**AND, OR, NOT – WHAAT?!
Active Sourcing und Social Recruiting
menschlich betrachtet**

Maximilian Bernthale, Active Sourcing & Recruiting Enthusiast

ZERTIFIKATSLEHRGANG ZUM/ZUR EMPLOYER BRAND MANAGER:IN

Start Wien: 16. März 2022, Start München: 23. März 2022



MODUL 1 EMPLOYER BRANDING STRATEGIE & TOUCHPOINT-MANAGEMENT

MODUL 2 VOM INTERNAL BRANDING ZUR TALENT ATTRACTION

MODUL 3 CANDIDATE EXPERIENCE & SOCIAL MEDIA RECRUITING

#TA21 - TalentAttract21

inkl. Verleihung Employer Branding Awards 2021/2022



23. & 24. Mai 2022, Wien

HOL' DIR SPANNENDE INSIGHTS RUND UM:

- Social Recruiting & Recruitment Analytics incl. AI
- Talent Attraction & Sourcing
- Employer Branding & Employee Experience
- Future of Work & Digital HR

25+ Key Notes, Praxisbeiträge & Breakout Sessions | 100+ TeilnehmerInnen

 AMS	 Bundesministerium Arbeit	 ERSTE	 Allianz	 Boehringer Ingelheim	 helvetia	 karriere.at	 Coca-Cola HBC Österreich	 This is Recruitment	 AVL	 Magenta	 vBZ ZurichLine	 ÖSTERREICHISCHE BUNDESFORSTE
 HILTI	 HUMANFY	 pwc	 TU WIEN TECHNISCHE UNIVERSITÄT WIEN	 K&M	 pwc	 SAP	 CARIAD	 LinkedIn	 talentry	 FMA	 pwc	 EMPLOYER BRAND Managers Club



EMPLOYER BRAND Managers Club



Medienpartner: DERSTANDARD



Infos & Tickets: www.talent-attract.com

2021
2022

BESTE
ARBEITGEBER
MARKE

NOMINEES 2021/2022

Beste Arbeitgeber Marke 2021/2022

 Allianz	 AMV BBDO	 WÜRTH	 Talk'n'Job	 FMA Finanzmarktaufsicht Liechtenstein	 Bunderband 1798 made in Germany	 JOB AMBITION	 function HR
 EAMTC	 RATIONAL	 grapevine marketing the leading employer brand communication agency	 STADT SALZBURG	 WARP	 A1	 MOVEA	 HAM Hammerer Aluminium Industries
 dm	 EVONIK Leading Beyond Chemistry	 talents connect	 Stadt Wien	 ubitec	 EY Building a better working world	 helvetia	 V
 spreadfilms	 Magenta	 WIS 75 JAHRE 1946-2021	 cre art Die Werbeagentur. Die Werbeproduktion.	 ERSTE SPARKASSE	 JUNGvMATT x papabogner	 LIDL	 Verbund
 mazars	 Mercer promerit	 weigertpirouzwolf [Hangige Wölfe]	 McDonald's	 OUTLET CITY METZINGEN	 ADVENTURE 7	 ÖSTERREICHISCHE BUNDESFORSTE	 MANI
 PUMA	 GREPLE	 SCHAEFFLER	 SEVEN M NEUE MEDIEN	 swisscom	 taikonauten	 hansgrohe	 Kantonsspital Aarau
 teufels PERSONALMARKETING	 WIENER STADTWERKE	 brainds	 WIENER STÄDTISCHE VIENNA INSURANCE GROUP	 Caverion Building Performance	 BAZZOKA CREATIVE X STUDIO	 Coca-Cola HBC Schweiz	 LIFECREATOR CONSULTING

Die Preisverleihung findet im Rahmen des 2-tägigen Events
#TA21 - TalentAttract statt.

Lehrlingsmarketing Praxisforum

Wien, 20. & 21. Juni 2022



inkl. Verleihung Lehrlingsmarketing Award 2022

organized by:



EMPLOYER BRAND
Managers Club



SYMBIOSIS
STRATEGY & BRANDING



Employer Branding - Online-Praxisdialog
04. März 2021, 15:30 - 16:30 Uhr



„Giving Wings to your Career“

Alexandra Kuric, Global Talent Management, Red Bull



Employer Branding - Online-Praxisdialog
25. März 2021, 15:30 - 16:30 Uhr



„Mut zum Virtuellen: Warum COVID-19 neue Möglichkeiten für Recruiting & Talent Entwicklung schafft“

Burcu Kohlmann & Martin Rabitsch
Talent Acquisition & Identification Manager



EBMC - Online-Praxisdialog
20. April 2021, 15:30 - 16:30 Uhr



OTTO

**Jobbotschafter*innen:
Echter als jedes Influencer-Sternchen**

Eugenia Mönning, Pressesprecherin Technology & IT



Employer Branding - Online-Praxisdialog
18. Mai 2021, 15:30 - 16:30 Uhr



Mit People Analytics das Recruiting optimieren!

Birk Alwes, Head of Human Resources



Employer Brand Managers Club
Kick off der Arbeitsgruppe „Von KPIs über EB Controlling zu People Analytics“
14. Sept. 2021, 10:00 - 13:00 Uhr



“People Analytics – Vom Business Partner zum HR-Superhelden“

Impulsreferat:
Lukas Brandstätter
Co-Founder, functionHR



Employer Brand Managers Club
Kick off der Arbeitsgruppe „Onboarding“
11. Oktober 2021, 11:00 - 13:00 Uhr

HAUFE.



“Onboarding im Home Office. Optimale Mitarbeiterbindung trotz Distanz“

Impulsreferat:
Mag. Thomas Kronsteiner
Sales Manager Austria, Haufe-umantis AG



Employer Brand Managers Club
Online-Praxisdialog: Lehrlings & Schülermarketing
22. November, 11:00 - 12:00 Uhr



Generation Corona?! Wie die Krise eine ganze Generation prägen wird.

Impulsreferat:
Matthias Rohrer
Studien- und Projektleitung Social-Media-Experte



Employer Brand Managers Club
Kick off der Arbeitsgruppe „Future of Work“
2. Nov. 2021, 13:00 - 17:00 Uhr, Wien



Impulsreferat “Challenge the Future of Work“

Vortragender:
Florian Moritz
Head of Marketing & Digital, Bene



Red Bull Wingfinder

Future of Recruiting

Red Bull Wingfinder Workshop





EBMC - ARBEITSGRUPPE

14. September 2021, 10:00 bis 13:00 Uhr



“Von KPIs über EB Controlling zu People Analytics“



Arbeitsgruppenleiter:
Birk Alwes
Head of Human Resources



EBMC - ARBEITSGRUPPE

11. Oktober 2021, 9:00 bis 13:00 Uhr



“Onboarding“



Arbeitsgruppenleiterin:
Mag. Sonja Kimeswenger, MBA
Personalmarketing



EBMC - ARBEITSGRUPPE

21. Oktober 2021, 9:00 bis 17:00 Uhr



“The Future of Recruiting / Employee Journey“



ArbeitsgruppenleiterInnen:
Michele Hartgrove, Global Head of Talent
Stefan Salzer, Global Human Resources



Employer Brand Managers Club

Kick off der Arbeitsgruppe „Future of Work“

2. Nov. 2021, 13:00 - 17:00 Uhr, Wien

bene

INSPIRIERENDE BÜROS. SEIT 1790.



“Challenge the Future of Work“

Impulsreferat:
Florian Moritz
Head of Marketing & Digital, Bene



Employer Brand Managers Club

Arbeitsgruppe Lehrlings & Schülermarketing

22. November, 11:00 - 13:00 Uhr

t factory



Generation Corona?! Wie die Krise eine ganze Generation prägen wird.

Impulsreferat:
Matthias Rohrer
Studien- und Projektleitung Social-Media-Experte



12 Employer Branding Best Practices You Need to Know



UNTERNEHMENSMITGLIEDSCHAFT VORTEILE & CHARAKTERISTIK



NACHHALTIGE STEIGERUNG DER ARBEITGEBERATTRAKTIVITÄT

Die Club-Mitgliedschaft ist eine **UNTERNEHMENSMITGLIEDSCHAFT**, d.h. **SÄMTLICHE MITARBEITERINNEN** aus HR, Communications und Marketing genießen folgende **VORTEILE**:

„Tolle Plattform, die den Austausch zu verschiedenen Aspekten von Employer Branding fördert. Teilnehmende Unternehmen haben dadurch einen Wissensvorsprung und einen Vorteil gegenüber dem Wettbewerb“.

KARIN BAYER

- » **NEUESTE TRENDS** und **BEST-PRACTICE-SHARING** durch die exklusiven **PRAXISDIALOGE**
- » Immer am **STATE-OF-THE-ART** durch Teilnahme an den **QUALIFIZIERUNGSMASSNAHMEN** und **KONGRESSVERANSTALTUNGEN** des EBMC
- » **PROFESSIONALISIERUNG** durch aktive Mitarbeit in den **EBMC-ARBEITSGRUPPEN** zu aktuellen Themen
- » **ERFOLGSMESSUNG** in Personalmarketing, Recruiting, Internal Branding und EB-Controlling durch Teilnahme am **BENCHMARKING**
- » **KNOW-HOW-VORSPRUNG** durch exklusive **CLUB-PUBLIKATIONEN** aus den Awards, Arbeitsgruppen oder Studien
- » **AKTIVES NETWORKING** in geschlossenen Social Media Gruppen und EBMC Netzwerkveranstaltungen
- » **NUTZENMAXIMIERUNG** durch **MITGESTALTUNG** am Jahresprogramm und thematischer Schwerpunktsetzung
- » Nutzung der **PLATTFORM FÜR HR-, MARKETING UND KOMMUNIKATIONSJOBS**

EBMC

KOMPETENZNETZWERKER*INNEN



Ein Überblick über die aktuellen Beirats- und Clubmitglieder findet sich unter <https://www.employerbrandmanagers.com/>

EBMC

JAHRESGEBÜHR



Unternehmen/Organisationen
bis 200 Mitarbeiter*innen € 2.500,-

Unternehmen/Organisationen
von 201 bis 1.000 Mitarbeiter*innen € 4.500,-

Unternehmen/Organisationen
über 1.000 Mitarbeiter*innen € 6.500,-

Für NGOs gibt es 50% auf den jeweils gültigen Mitgliedsbetrag!

Die Unternehmens-Mitgliedschaft inkludiert alle **exklusiven** Club-Leistungen und Events wie Praxisdialoge, Arbeitsgruppen, Netzwerkveranstaltungen, etc..

Je nach Umfang der Mitgliedschaft sind 3 bzw. 2 oder **1 Ticket für Jahreskonferenzen inkludiert** sowie grundsätzlich eine **20%ige Ermäßigung** auf alle kostenpflichtigen Qualifizierungsangebote!

Mit der Jahresgebühr erwirbt man eine **1-jährige Unternehmens-Mitgliedschaft.**

Für **Gründungsmitglieder**, also bei Buchung der Mitgliedschaft bis Juli 2021, erstreckt sich die Mitgliedschaft bis 31.12.2022!

EBMC UNTERNEHMENSMITGLIEDSCHAFT

	SMALL	MEDIUM	LARGE
5 Arbeitsgruppen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2 Netzwerkveranstaltungen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
10 Online-Praxisdialoge	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2 Best-Practice-Publikationen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2 Jahreskonferenzen: TA & LMP	1 Ticket	2 Tickets	3 Tickets
3 Intensiv-Workshops	1 Ticket	2 Tickets	3 Tickets
2 Benchmarking-Prozesse: EB-KPI's & FoW	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Linkedin-Gruppe	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Zertifikatslehrgang Employer Brand Manager:in	- 20%		

Web:

www.employerbrandmanagers.com

E-Mail:

office@employerbrandmanagers.com

Tel.:

+43 662 890013



EMPLOYER BRAND
Managers Club