

# Generation Corona!?

Wie die Krise eine ganze Generation prägen wird.



Matthias Rohrer – [matthias.rohrer@tfactory.com](mailto:matthias.rohrer@tfactory.com)

# Das ideale Leben der jungen Menschen ist bedroht

Die **Gesellschaft** vermag es nicht mehr, jungen Österreicher/innen ein adäquates **soziales Aufstiegsversprechen** zu bieten. Die Jugend sieht ihre **Wunschbiografie** durch verschiedene **gesellschaftliche Entwicklungen** wie Globalisierung und Digitalisierung sowie Flexibilisierung und Deregulierung des Arbeitsmarktes und von verschiedenen wahrgenommenen **globalen Bedrohungen gefährdet**.



2 von 3

... glauben nicht mehr daran, es im Leben einmal besser zu haben als ihre Eltern

2 von 3

... glauben nicht mehr daran, dass es ihre Kinder einmal besser haben werden

nur  
1 von 4

... ist die gesellschaftliche Zukunft betreffend Optimist bzw. Optimistin.

→ **Rolltreppenmetapher:** Anstelle der „Aufzugsmetapher“ tritt die „Rolltreppenmetapher“. Die Mehrheit der Menschen hat heute das Gefühl sich auf einer rasant nach unten fahrenden Rolltreppe zu befinden und **die Position nur durch das permanente Anlaufen gegen die Fahrtrichtung der Rolltreppe halten zu können**. Wer nur kurz stehenbleibt, fährt ungebremst in die sozialen Tiefen der entkoppelten Unterschicht.



# Die Zeiten ändern sich, „die Jugend“ auch!

Trotz hoher Lebenszufriedenheit herrscht Zukunftsangst.

- Wertestrukturen ändern sich:
  - Steigendes Bedürfnis nach **Sicherheit, Planbarkeit** und **Kontinuität**
  - **hedonistische** (Freizeit) vs. **sicherheitsorientierte Lebensführung** (Familie / Beruf / Ausbildung)
  - Vergangenheitsorientierung → **Retrotopia**
- Pessimismus für gesellschaftliche Zukunft vs. demonstrativer Optimismus für persönliche Zukunft → **Zweckoptimismus**
- Planen das ist nicht mehr → **Gegenwartsorientierung**
- Bildungspanik → **Wettbewerb am Arbeitsmarkt nimmt zu**
- Handeln und Denken orientiert sich wieder zunehmend an **Kosten-Nutzen-Abwägungen**



# Und was macht Corona?

- kollektive Erfahrungen prägen Generationen
- die Corona-Krise als signifikante kollektive Generationenerfahrung
- der Corona-Schock wird
  - das Werte und Normensystem und
  - das ethische und politische Bewusstsein der heutigen Jugend nachhaltig prägen.

→ **Generation Corona!**

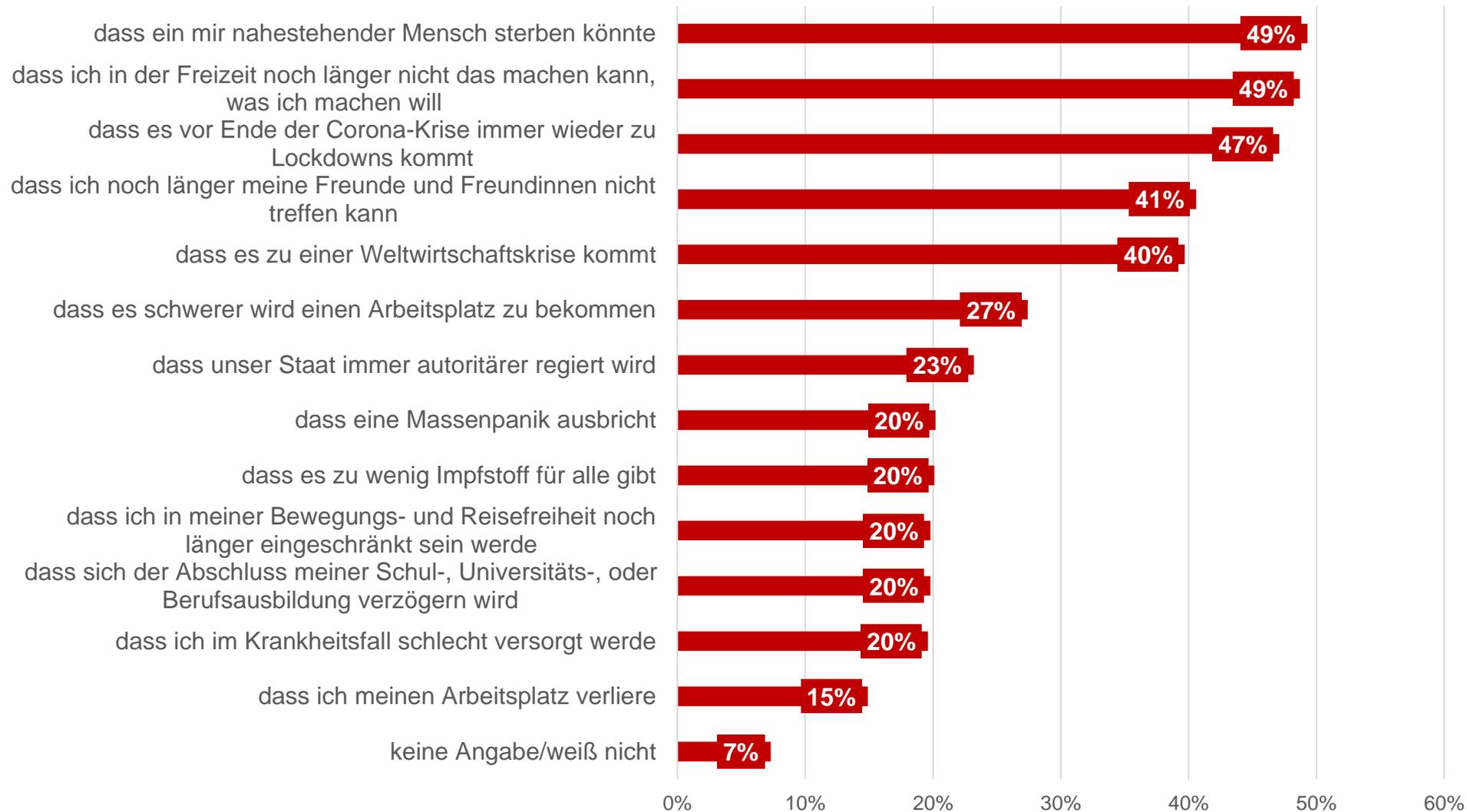
# Aspekte der Krisenerfahrung

- **Ausgangssperre und Isolation**
  - ungewohnte Erfahrungen mit starkem Staat
  - Einschränkungen der gewohnten Freiheiten
  - wichtige Lebensbereiche besonders stark betroffen
- **Angst vor Verlust des Arbeitsplatzes**
  - Kurzarbeit / Arbeitslosigkeit / Angst vor Wirtschaftskrise
  - wichtige Start ins Arbeitsleben gefährdet
- **Angst vor Verzögerung und Entwertung der Bildungsabschlüsse**
- **Beschäftigungsrealitäten und Erwerbschancen haben sich schlagartig verändert**

## „Die Jungen“ in der Corona-Krise

- ▶ **Sehnsucht nach Ende der Beschränkungen**
- ▶ **zunehmende Zukunftsverdüsterung**
- ▶ **zunehmend emotional belastet**
- ▶ **steigendes Freiheits- und Unabhängigkeitsbedürfnis**
- ▶ **fühlen sich mit Sorgen und Ängsten allein gelassen**
- ▶ **verändertes mediales und non-mediales Freizeitverhalten → die Bedürfnisse verschieben sich**

# Ängste und Befürchtungen im Zusammenhang mit Corona



## Digitales wird neu bewertet

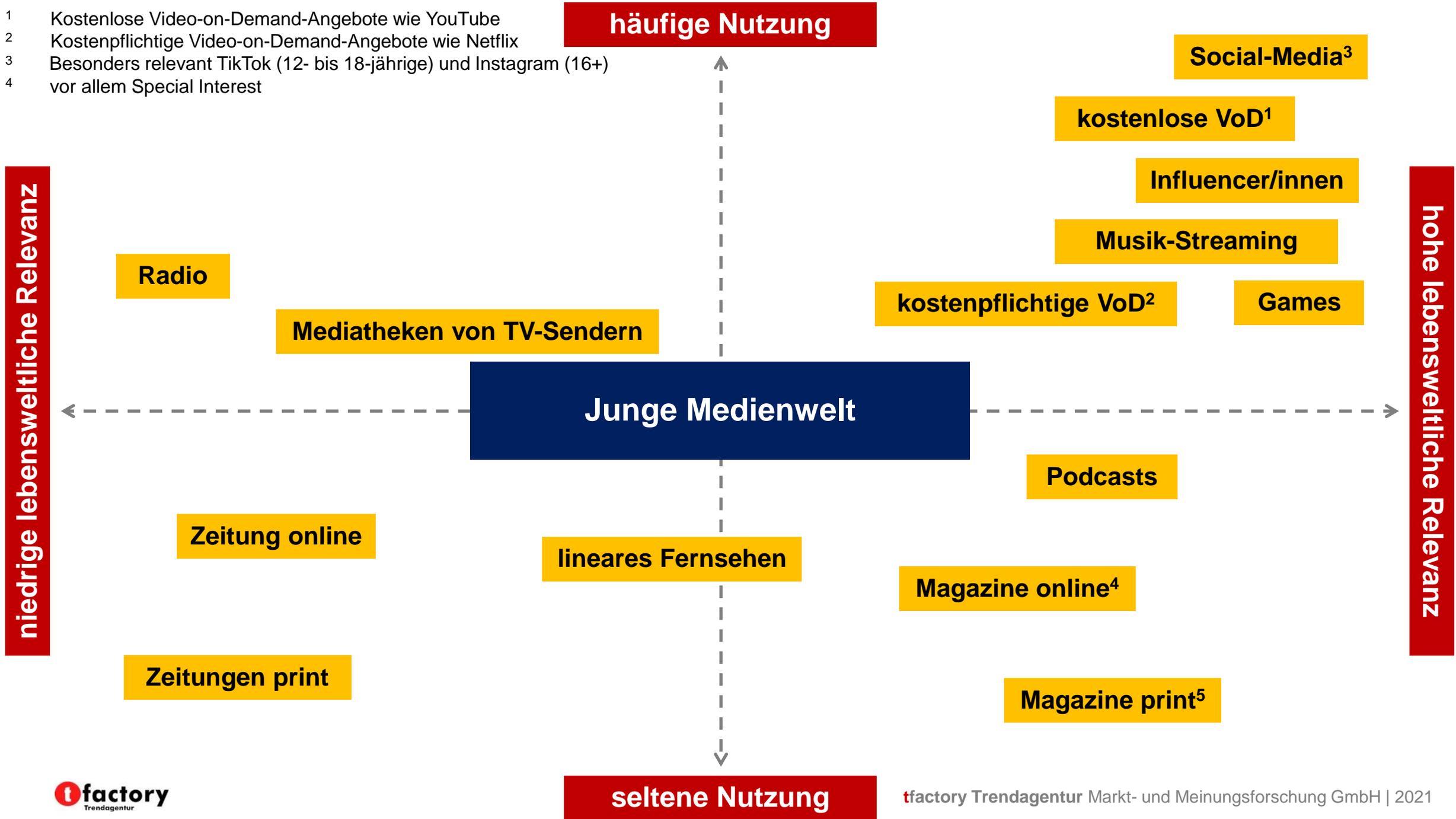
- digitale Medien als Tor zur Welt in Zeiten der Lockdowns
- **ABER: Übersättigung bei digitalem Medienkonsum**
- hohes Bedürfnis nach echten Erlebnissen im realen Leben
- digitale Medien werden jedoch wichtiger Freizeitbegleiter bleiben

# Digitale Medien- und Kommunikationswelt

- **die junge Medienwelt ist digital und mobil**
  - „klassische“ / analoge Medien spielen immer kleinere Rolle im Medienmix
  - das Smartphone ist der zentraler Zugangspunkt für digitale Unterhaltung / Kommunikation / Information
- **wichtigste Alltagsmedien sind Soziale Medien, Kommunikations-Apps sowie Music- bzw. Video-on-Demand-Services**
  - Social-Media: TikTok, Instagram, Facebook (Ü20) und YouTube
  - Kommunikation: WhatsApp (alle) und Snapchat (U20)
  - Video-on-Demand: YouTube, Netflix und (im geringeren Ausmaß) Amazone Prime und Sky
  - Music-on-Demand: Spotify, YouTube und Soundcloud



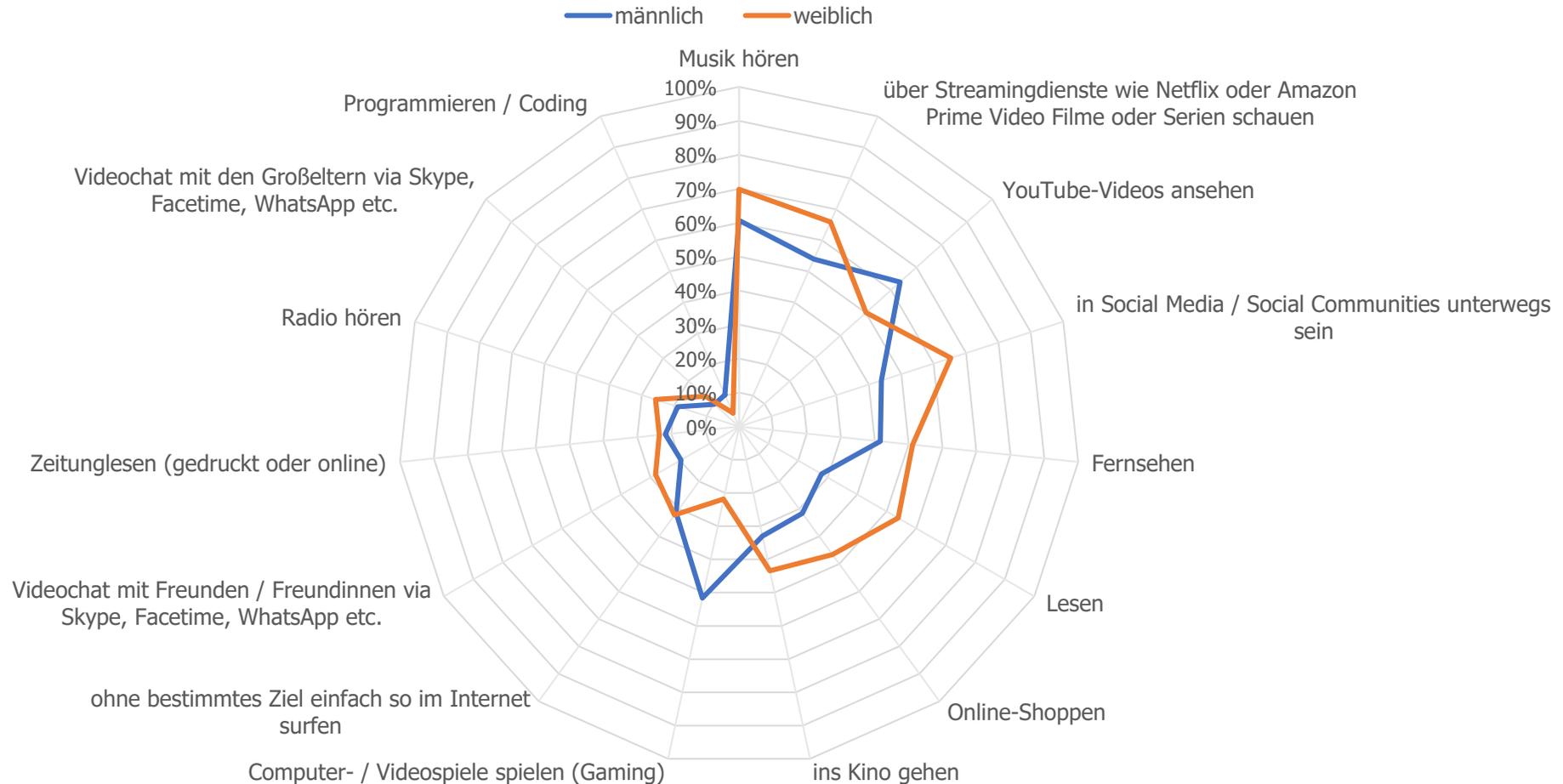
- 1 Kostenlose Video-on-Demand-Angebote wie YouTube
- 2 Kostenpflichtige Video-on-Demand-Angebote wie Netflix
- 3 Besonders relevant TikTok (12- bis 18-jährige) und Instagram (16+)
- 4 vor allem Special Interest



# Präferenzen im Bereich medialer Freizeitaktivitäten

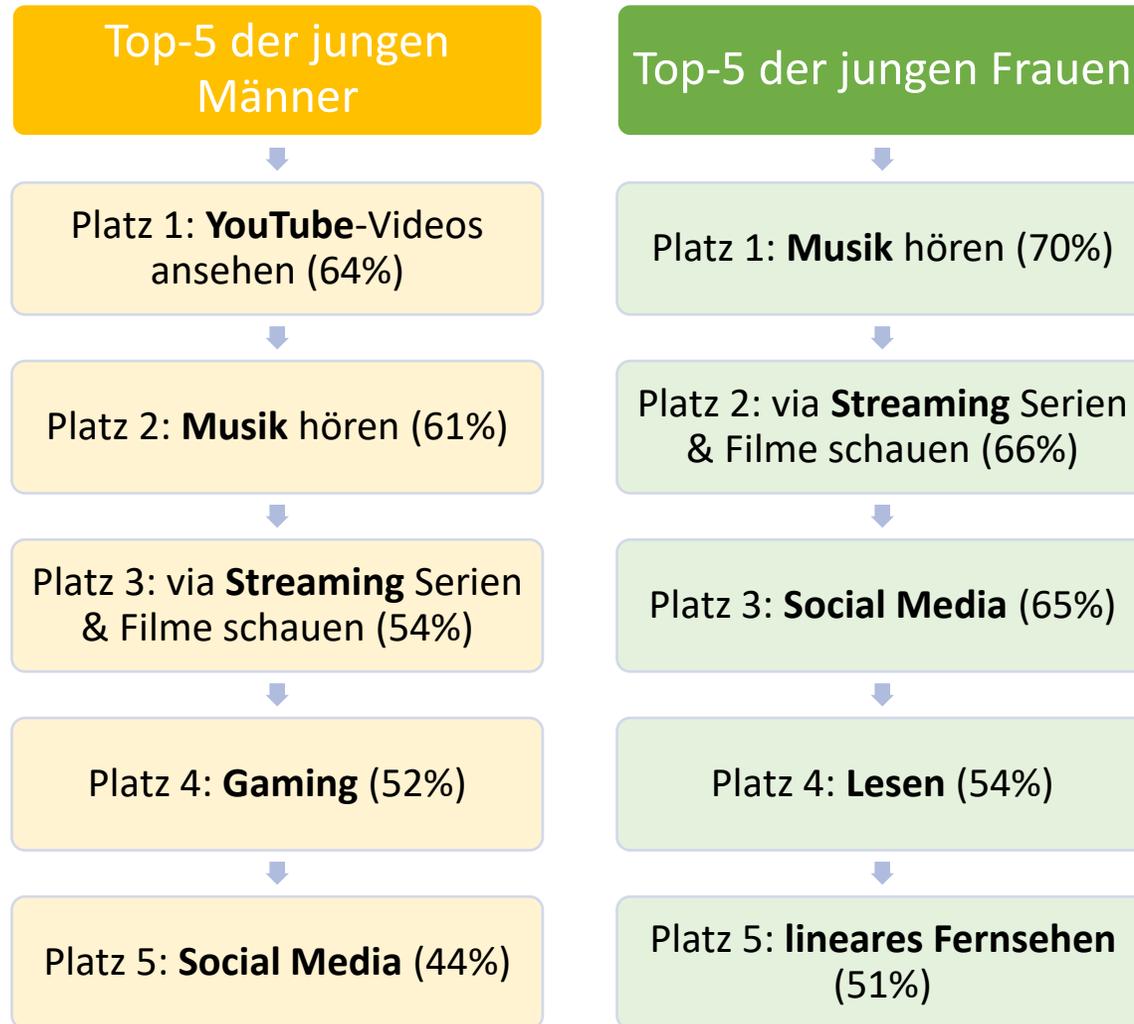
## Vergleich nach Geschlecht

Frage 4: Und hier noch eine zweite kleine Auswahl an Freizeitbeschäftigungen, die allesamt mit Medien oder digitalen Tools zu tun haben. Bitte gib an, was von dieser Liste du besonders gerne machst. (Mehrfachnennungen)



# Die Top-5-Medienbeschäftigungen 16- bis 29-Jähriger in der Freizeit

Popularitätsranking nach Geschlecht



Frage 4: Und hier noch eine zweite kleine Auswahl an Freizeitbeschäftigungen, die allesamt mit Medien oder digitalen Tools zu tun haben. Bitte gib an, was von dieser Liste du besonders gerne machst. (Mehrfachnennungen)

# Ausblick: Jugend nach Corona

- **Jugend zwischen Freiheits- und Sicherheitsbedürfnis:**
  - starkes Bedürfnis nach **Freiheit, Unabhängigkeit und Selbstständigkeit in der Freizeit**
  - starkes Bedürfnis nach **Sicherheit und Stabilität in Familie, Beruf und Ausbildung**
- **Renaissance der hedonistischen Werte**
  - nach Corona will man wieder intensiv leben und genießen
  - **kleine Exzesse, Rausch und Libertinage stehen wieder auf der Tagesordnung**
- **Zukunftsangst und Bildungsangst**
  - die **Zukunft** wird als **unsicherer Ort** erlebt
  - **Wettbewerb am Arbeitsmarkt nimmt zu**

# Kontakt Daten Referent

**Matthias Rohrer** – [matthias.rohrer@tfactory.com](mailto:matthias.rohrer@tfactory.com) // [mrohrer@jugendkultur.at](mailto:mrohrer@jugendkultur.at)

tfactory Trendagentur, Alserbachstr.18/7.OG, 1090 Wien

Tel.: +43 1 595 25 66 - 0 // [www.tfactory.com](http://www.tfactory.com) // [trend@tfactory.com](mailto:trend@tfactory.com)

Institut für Jugendkulturforschung, Alserbachstr.18/7.OG, 1090 Wien

Tel.: +43 1 532 67 95 - 0 // [www.jugendkultur.at](http://www.jugendkultur.at) // [jugendkultur@jugendkultur.at](mailto:jugendkultur@jugendkultur.at)