



Coca-Cola HBC Austria@EMBC
*„Mut zum Virtuellen:
Warum COVID-19 neue
Möglichkeiten für
Recruiting & Talent
Entwicklung schafft“*

Burcu Kohlmann
Talent Acquisition & Talent Development
Manager



Martin Rabitsch
Talent Acquisition & Identification
Manager



Coca-Cola

TASTE THE FEELING™

Das Coca-Cola System

The Coca-Cola Company

Eigentümer der Markenrechte

Produziert das Getränkekonzentrat

Markenentwicklung

Konsumentenmarketing

Werbestrategie

Partner

Abfüllung

Verkauf und Distribution

Kundenmanagement

Marketing und Verkaufsförderung am
Point of Sale

Investitionen in Produktionsanlagen,
Ausrüstung, Fahrzeuge



Coca-Cola HBC
Österreich





AGENDA



**Recruiting:
2019/20 vs 2020/21
Tools**



**Talent Development – Fokus:
Opportunity Marketplace**



Aufwärmrunde...

- Gehe auf menti.com und trage den Code **2379 0334** im vorgesehenen Feld ein oder scanne den angeführten QR Code
- Danach kannst du max. 3 Antworten uploaden
- Frage: Welche Herausforderungen im Recruiting konnten Sie während Covid 19 Zeiten wahrnehmen?
- Wir freuen uns auf eine rege Teilnahme 😊



Recruiting @ Coca-Cola HBC Austria

TA Planning & Strategy

- Geschäftsausrichtung, Personalplanung

Workforce Segmentation

- Segmente, Fähigkeiten, Kompetenzen, Erfahrungen

Employer Branding

- Firmenimage, Kultur, Reputation, Produkte

Candidate Relationship Management

- „Das ist ein Ort, an dem ich dazugehören kann“

Metrics & Analytics

- Dokumentation zur ständigen Verbesserung



Ein kleiner Rückblick...

- Physische Teilnahme an 8 Karrieremessen in Österreich (bsp. Rolling Pin in Salzburg, Karriere.Netzwerk...)
- Vor Ort geführte Bewerbungsgespräche und Assessment Center
- Präsenztermine (Meetings) im Office
- Gemeinsame Mittagspausen in einem Gastronomiebetrieb
- Pre-Corona Normalität



...und dann kam Covid 19



Jänner 2020

Arbeitslose nach			
Datum: 01/2020			
Bestand arbeitsloser Personen zum Stichtag			
	Gesam	Column1	Column2
	Bestand	Veränderung zum VJ absolut	Veränderung zum VJ in %
Bgld	11,339	-552	-4.6%
Ktn	27,551	-391	-1.4%
NÖ	62,855	-1,751	-2.7%
OÖ	43,789	-523	-1.2%
Sbg	14,552	-943	-6.1%
Stmk	44,973	131	0.3%
Tirol	17,760	-1,327	-7.0%
Vbg	10,163	170	1.7%
Wien	122,353	-7,458	-5.7%
Österreich	355,335	-12,644	-3.4%

März 2020

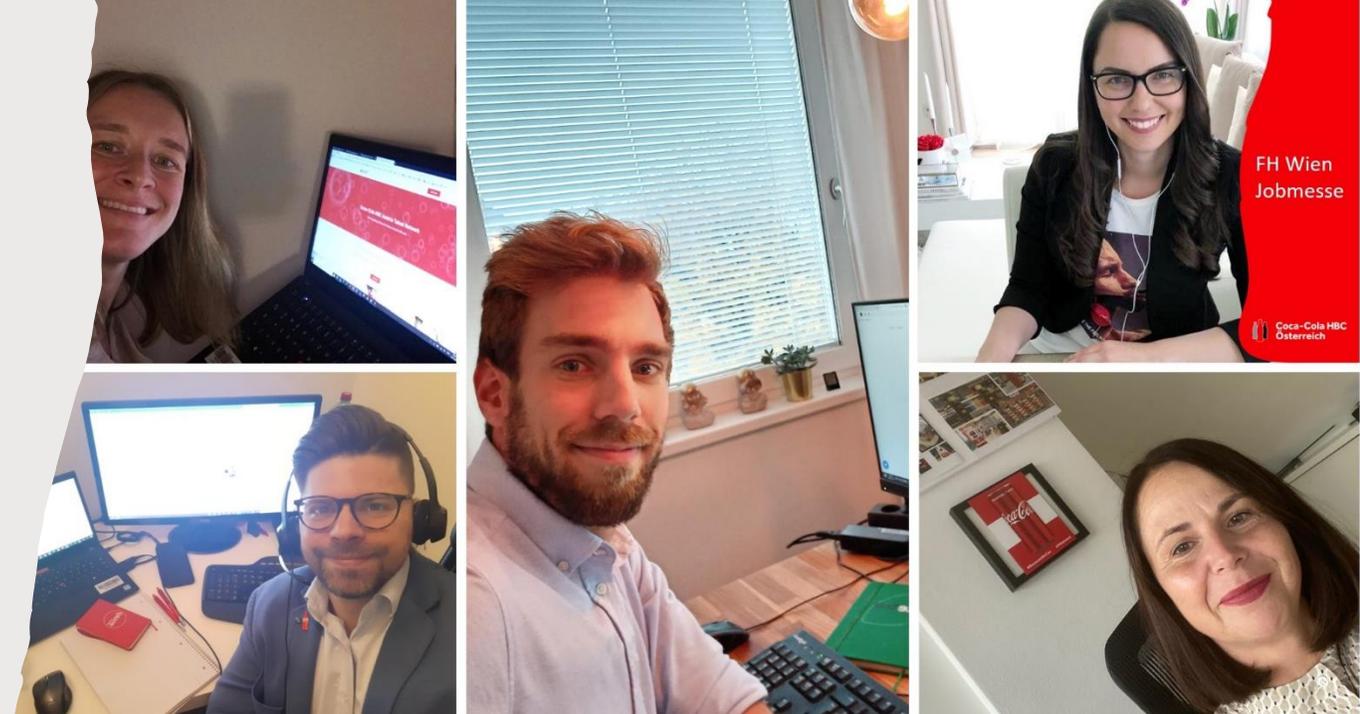
Arbeitslose nach			
Datum: 03/2020			
Bestand arbeitsloser Personen zum Stichtag			
	Gesam	Column1	Column2
	Bestand	Veränderung zum VJ absolut	Veränderung zum VJ in %
Bgld	13,814	5,262	61.5%
Ktn	37,266	15,027	67.6%
NÖ	78,440	26,376	50.7%
OÖ	57,808	23,999	71.0%
Sbg	29,107	16,905	138.5%
Stmk	63,998	30,466	90.9%
Tirol	43,077	28,672	199.0%
Vbg	15,788	6,974	70.4%
Wien	165,047	46,253	38.9%
Österreich	504,345	199,934	65.7%

Vgl.: AMS Daten; abgerufen am 06.07.2020 unter „<http://iambweb.ams.or.at/ambweb/>“



... Vs. Now

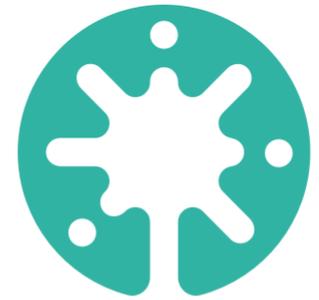
- Innerhalb von 2 Wochen (beginnend mit Anfang März 2020) wurde der gesamte Recruitingprozess auf ein virtuelles Setting umgeändert
 - 1. Lockdown fand am 16.03.2020 statt
 - Vorabmaßnahmen wurden getroffen
- Messen wurde teilweise gänzlich abgesagt oder fanden in einer virtuellen Form statt
 - Anzahl an teilgenommenen virtuellen Messen seit April 2020 = 7
 - Planung für 2021 = 8 offen
- “New Reality” im EB → verstärkte Onlinepräsenz im Ausland (z.B. CEMS, Trinity College Dublin)
- Spezielle online Schulungen für unsere “Line Manager”
- Homeoffice
- Virtuelle Lunchmeetings
- Health & Safety Regularien



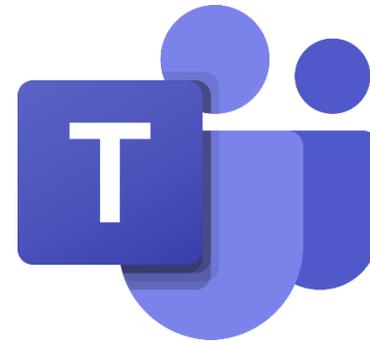


Challenges vs Solutions

- Virtuelles Set-up wird komplett auf MS Teams umgestellt
 - Einfache Bedienung
 - Breakout rooms für Trainings
 - Passwortgeschützte Ablage
 - Rasche Interaktion ohne Unterbrechungen
 - Viele Apps (z.B. Forms, Stream, Kanban Boards)
- Talentplattform (Beamery)
- Videointerview via HireVue



beamery



HireVue



HireVue – Ein Überblick



Kurzbeschreibung

Der Leitbegriff der Digitalen Transformation schreitet voran. Auch im Bereich des Recruitings kommt es in diesem Zuge zu Neuerungen, welche einen erheblichen Mehrwert mit sich bringt. HireVue wurde im Zuge der Corona-Pandemie zu einem nützlichen täglichen Begleiter im Recruiting innerhalb Coca-Cola HBC. HireVue dient in unserem CRM als Videointerview Tool, mit einigen Vorteilen:

- Schnelle und persönliche Interaktion mit den BewerberInnen
 - Ø Zeit für 1 Interview = 6 min.
 - Videos können mehrmals angesehen werden
 - Automatisierte Nachricht an KandidatInnen
- Reduktion von Biases (Thema Diversität) → Fokus auf Präsentation

- Eingebettete Plattform
- Bewertungsmöglichkeiten von Seiten HR und Business

Development Goals

- Decrease Funnel Drop-Out Rate
- Vorteile aufzeigen (Kandidaten und Hiring Manager)



Bsp: Management Trainee Program



24 months
Focused on one function
E.g.: Commercial, Procurement, Supply Chain, Manufacturing, Finance, HR

MENTORING

ON THE
JOBLEARNING
(ROTATION)

(INTERNATIONAL)
TRAINEE
COMMUNITY

CHALLENGING TASKS

VARIOUS
DEVELOPMENT
ACTIVITIES

CROSS-FUNCTIONAL
ASSIGNMENTS

After our trainee program:
Various career opportunities within CCHBC





Bsp: Management Trainee Pos



Process Steps:



- Ausgeschriebene Stellen = 6
- Bewerberanzahl = 663 Applicants!
- Nach der „Pre-Screening“ Phase wurden insgesamt 59 Gespräche via HireVue durchgeführt – Time saving > 50%!

HireVue



Weitere Actions...

- Einbettung eines CRM Moduls (Beamery) in ein bestehendes ATS (Applicant Tracking System) System
 - Steigende Automatisierung
 - Wichtig für zukünftige Stellennachbesetzungen
 - Schnittstelle zu LI
 - Newsletter + Events
 - Datenschutzkonformität

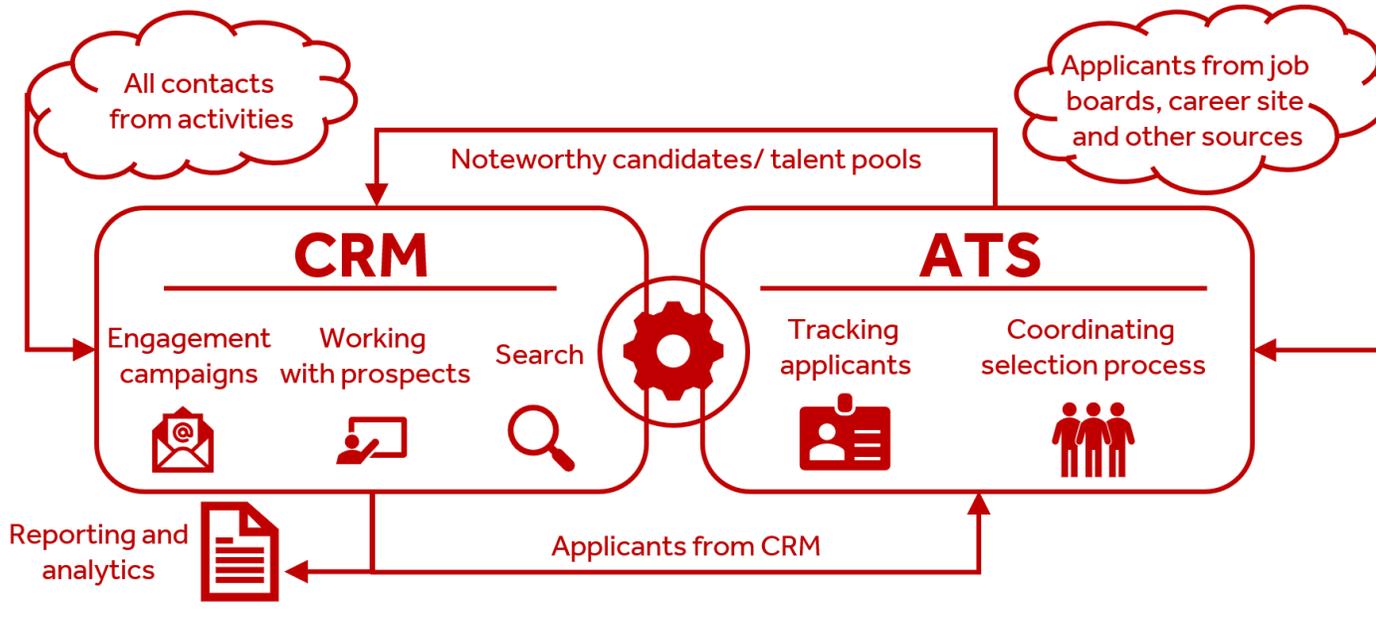


Candidate Relationship Management (CRM) ist eine Methode zur Verwaltung und Verbesserung der Beziehungen zu aktuellen und potenziellen zukünftigen Kandidaten (InteressentInnen).





Beamery?!



- Talent network
- Talent pools
- Internal/ external referral network
- Custom landing (web) pages
- Personalized campaigns
- Automated workflows

How will it help?





Line Manager Capability Training

- Virtuelles Training (MS Teams) für die gesamte Line Manager Population innerhalb von Coca-Cola HBC
- Themenschwerpunkt: Recruiting in Krisenzeiten (Covid 19); EB; die richtige Ansprache; Do's and Don't; Entwicklung; Prozesse
- Digitalisierung im HR
- Reduktion der Angst vor dem Ungewissen
- Positives Feedback der Teilnehmer





Coca-Cola HBC
Österreich

OPPORTUNITY MARKETPLACE

Eine innovative, digitale Weiterbildungsplattform
von Coca-Cola HBC Österreich



TASTE THE FEELING™



OPPORTUNITY MARKETPLACE

Kurzbeschreibung

In einer sich dynamisch verändernden Arbeitsrealität bietet der Opportunity Marketplace **Weiterbildungschancen** und ermöglicht es gleichzeitig, **Teams mit höherer Arbeitsbelastung zu unterstützen**.

- Wir möchten unseren Mitarbeitenden helfen, ihre **Karrieren voranzutreiben** und sich professionell weiterzuentwickeln.
- Aus **neuen und kritischen Erfahrungen** zu lernen und sich mit anderen Teams und Managern zu vernetzen.
- Durch die Übernahme aktiver Rollen in Projekten können **neue Fähigkeiten** entwickelt werden.

- **Unterstützung** für Teams mit höherer Arbeitsbelastung
- Unterstützung für Projektverantwortliche, jene **Talente zu finden**, die sie für ihr Vorhaben benötigen
- **Sicherstellung** für einen schnellen und einfachen Zugang zu intern angebotenen Projektmöglichkeiten.

MÖCHTEST DU ETWAS NEUES ERLEBEN?

Projektmitarbeiter Journey



FINDE EIN PROJEKT

Nutze deine Fähigkeiten und Erfahrungen, probiere etwas Neues aus! Beteilige dich an Projekten aus anderen Funktionsbereichen

GIB DEINE FÄHIGKEITEN UND DEINE VERFÜGBARKEIT AN

Erstelle ein Fähigkeitsprofil und lass dich finden, wenn deine spezifischen Fähigkeiten benötigt werden

BENÖTIGST DU MEHR RESSOURCEN?

Projektleiter Journey



VERÖFFENTLICHE EIN PROJEKT

Werbe für dein kurzfristiges Projekt und profitiere von unseren hochqualifizierten Kollegen und Kolleginnen

SUCHE NACH PERSONEN

Unsere Mitarbeitende haben viel zu bieten, durchstöbere Ihre Profile und finde die perfekte Lösung für dein Projekt



OPPORTUNITY MARKETPLACE

Was konkret beinhaltet die Plattform?

- Spannende **abteilungs- und sogar länderübergreifende** Projekte
- Jeder Mitarbeitende kann von sich aus **ein oder mehrere Projekte** auf die Plattform stellen
- Jeder Mitarbeitende kann **ein Profil** mit eigenen Fähigkeiten und Verfügbarkeiten sowie Interessen, Erfahrungen und Vorlieben anlegen
- Dies ermöglicht es den Projektverantwortlichen, Profile zu sichten und die **richtigen Teammitglieder** für deren Projekt zu finden
- Die Mitarbeit an den Projekten ist **physisch sowie auch virtuell** möglich



OPPORTUNITY MARKETPLACE

Action Plan Austria

Start 1. Juni 2020

1. Woche

Silent Launch

- Die Übersetzung ist bereits in der Landessprache verfügbar
- GO LIVE: Aktivierung der Plattform – Sichtbar machen für alle Mitarbeitende
- Präsentation im Top Management durch den/die HR Director

2. Woche

Project posting

- Kommunikation mit Public Affairs und Kommunikation Abteilung vorbereiten
- HR Business Partner bereiten Kommunikation mit den Abteilungen vor
- 1-2 Projekte werden bereits online gestellt

3. Woche

Kommunikation

- Banner in HELO
- Posters, TV Screens
- Intranet
-

4. Woche

Support Sessions

- Virtuelle Trainings

Langfristig

- Inkludiert bereits in den Onboarding Plan
- Laufende Trainings
- Einbindung in die Talente-förderprogramme
- Laufende Kommunikation



OPPORTUNITY MARKETPLACE

Interne Kommunikationskampagne

- Ausrollung über das Topmanagement Team
- Kommunikation via Intranet, TV-Screens
- Neue Projekte werden im wöchentlichen Newsletter vorgestellt
- Talente (Trainees, High Potentials,..) wurden in einem extra Meeting informiert
- Wöchentlich werden alle vorhandenen Projekte per E-Mail an alle Mitarbeitende versendet
- Kommunikation in diversen Team Meetings, Townhall Meetings

OPPORTUNITY MARKETPLACE – Kommunikationsmaterialien (1/2)

MS Teams Background & Screensaver



Logo Unterschrift



Burcu Kohlmann, MA
Talent Acquisition
& Talent
Development
Expert

Coca-Cola HBC Austria GmbH
Business Park Vienna
Clemens- Holzmeister- Straße 6, 1100 Wien
M: +43 676 74 76 383
burcu.kohlmann@cchellenic.com
www.coca-colahellenic.at



OPPORTUNITY MARKETPLACE – Kommunikationsmaterialien (2/2)

Automatisierte Email über aktuelle Projekte

Betreff: WG: Betreff E-Mail: Projektmöglichkeiten für Dich!



Hallo,

Schau Dir die Projekte auf dem Opportunity Marketplace an, die für Dich interessant sein könnten:

Mein perfektes Home Office Post-COVID
COVID hat für viele von uns eine Veränderung des Arbeitsalltags in Richtung Home Office bedeutet und wir haben die Vorzüge des Remote Workings kennengelernt. Doch wie können wir den Arbeitsalltag zukünftig optimieren? -> Wie viele ... [Details](#)

Launch of Costa Coffee in Baltics
Preparation of the Business Plan for Costa Coffee launch in Baltics a) Competition analysis b) Selling story c) Assortment and price policy d) Marketing plan per client / channel e) P&L [Details](#)

Wusstest du? Du kannst deine Einstellungen aktualisieren, um Benachrichtigungen nur für Projekte zu erhalten, die für dich interessant und relevant sind.

Freundliche Grüße,
Ihr Talent-Team

[Diese E-Mail abbestellen](#)



#ThisIsHowILearn #ThisIsHowIGrow

Wöchentliche Newsletter

Weekly Top-News der Woche: 19. bis 23. Oktober 2020

 WeConnect Österreich
An:  WeConnect Österreich

[Antworten](#) [Allen antworten](#) [Weiterleiten](#) [...](#)

Tue 10/27/2020 10:24 AM

Klicken Sie hier, um Bilder herunterzuladen. Um den Datenschutz zu erhöhen, hat Outlook den automatischen Download von Bildern in dieser Nachricht verhindert.

**AUF EINEN BLICK:
DIE TOP-NEWS DER WOCHE**



Woche 19. bis 23. Oktober 2020

Announcements

- **Announcement Commercial:** [Read more](#)
- **Interne Jobbörse:** [Rohmaterialplanung \(w/m/d\)](#) | [Außendienst \(w/m/d\) im Bereich Gastronomie \(Wien\)](#) | [Außendienst \(w/m/d\) im Bereich Gastronomie \(Salzburg\)](#) | [Trade Marketing Manager \(w/m/d\) – Coffee](#) | [Marketing Manager \(w/m/d\) – Premium Spirits](#)



Personal Learning Cloud: mach es Deutsch



Ist Deutsch deine Muttersprache? Sprichst du auch fließend Englisch? Möchtest du VIELES über Leadership dazulernen? Hier bist du richtig. Das Personal Learning Cloud ist eine leistungsstarke Führungs-Lernressource, die uns allen 24/7 zur Verfügung steht. Hilf uns die deutschsprachige Version zu gestalten.

[Read more](#)



Quizfrage #1:

Wie viele Projekte wurden bis jetzt gruppenweit auf der Plattform veröffentlicht?

A=52

B= 100

C=258

D=430

258 Projekte gruppenweit (derzeit 51 noch offen)

Audiopodcasts für Mitarbeiter von UAM

Ziel des Projekts - Entwicklung der digitalen Kultur in der Firma durch die Erstellung von Audiopodcasts für Mitarbeiter von der Ukraine, Armenien und Moldawien. Die Podcasts werden die Teilnehmer einbeziehen.

1) Teilnehmer des Projekts für die Erstellung von Audiopodcasts: Fähigkeit zu finden
2 Stunden/Woche, 12+ Wochen

[Details](#)

Crown Yield Improvement

Verbesserung der Kroneausbeute vom aktuellen Trend von 98,4% auf 99% bis Ende Q2 2021

Projektplanung, Berichterstattung, Kaizen, Teamwartung, Fertigung
2 Stunden/Woche, 4-8 Wochen

[Details](#)

Strategische Preisgestaltung im Produktmanagement

Die Rolle der Preisgestaltung im Produktmanagement und Marketingstrategien
Marketing, Sales, Pricing, Finance, Promotion, Revenue Management
2 Stunden/Woche, 2-4 Wochen

[Details](#)

Informationsfluss 4.0

COVID stellt die Kommunikation mit unserer Offline-Population vor neue Herausforderungen. Es müssen schnell und effektiv die aktuellen Informationen an Kollegen ohne eigenes Firmen-

Bereitschaft über den Tellerrand zu schauen
2 Stunden/Woche, 4-8 Wochen

[Details](#)

Job Posting 4.0

In dieser neuen digitalen Ära haben wir uns für einen neuen Ansatz bei der Stellenausschreibung entschieden. Das Ziel ist es, den Standardprozess der Stellenausschreibung mit einem video-basierten emotionalen Wert und mehr Bewusstheit

Beziehung, Führung, Kreativität, Effektivitätskommunikation
2 Stunden/Woche, 8-12 Wochen

[Details](#)

Full Service Vending Product Manager

Full Service Vending Product Manager in zentraler BSS - Entwicklungsauftrag zur Beschleunigung des CCH-Vending-Geschäfts durch E2E-Prozess-Redesign, modernes Full Service Vending-Management

-- **5 Jahre relevante operative Erfahrung: kommerzielle Prozesse,**
20 Stunden/Woche, 12+ Wochen

[Details](#)

Kundenre-Zuweisung im Notfall

Stellen Sie sicher, dass alle Marketingaktivitäten mit Geschwindigkeit und Qualität im Notfall ausgeführt werden - nutzen Sie alle Backup-Möglichkeiten

Planung, Zusammenarbeit, Teamarbeit
2 Stunden/Woche, 2-4 Wochen

[Details](#)

TLs' BPMS Scorecard-Erstellung

Elaborieren Sie die Haupt-KBIs, um die Geschäftsleistung zu verfolgen

Verständnis der Geschäftsprozesse / KBIs, Zusammenarbeit, Führung
2 Stunden/Woche, 2-4 Wochen

[Details](#)

Auszug aus Österreich:

Interesse an Hochschulen Präsenz?

Wir möchten durch deine Unterstützung an Hochschulen/Schulen durchstarten. - Der Kontakt zu Hochschulen, sowie auch Schulen (Tourismusschulen, HTL's) trägt dazu bei, passende Kandidaten und

Entweder du hast noch Kontakt mit deiner ehemaligen Hochschule/Schule
2 Stunden/Woche, 12+ Wochen

[Details](#)

Werde Teil von come as you are!

Wir bei Coca-Cola HBC wollen ein Umfeld schaffen, in dem sich alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter für das, was sie sind, geschätzt und respektiert fühlen. Deshalb ist uns Diversity &

Deutsch ODER Englisch-Kenntnisse / Fundiertes Interesse daran etwas im
2 Stunden/Woche, 12+ Wochen

[Details](#)

Deine Fachexpertise in ICSC ist gefragt!

Ich möchte tiefe und praxisnahe Einblicke in die ICSC erhalten und mehr über die Herausforderungen und Themen des End-to-End-Prozesses aus eurer Sicht erfahren. Ich möchte von euren Ideen hören und

Tieferes Verständnis und Erfahrungen im Bereich ICSC (Produktion, Logistik,
2 Stunden/Woche, 4-8 Wochen

[Details](#)

Mein perfektes Home Office Post-COVID

COVID hat für viele von uns eine Veränderung des Arbeitsalltags in Richtung Home Office bedeutet und wir haben die Vorteile des Remote Workings kennengelernt. Doch wie können wir den

Kreativität, Ideenreichtum, Netzwerk
2 Stunden/Woche, 2-4 Wochen

[Details](#)

Personal Learning Cloud: mach es Deutsch

Ist Deutsch deine Muttersprache? Sprichst du auch fließend Englisch? Möchtest du VIELES über Leadership dazulernen? Hier bist du richtig. Das Personal Learning Cloud ist eine leistungsstarke Führungs-

Leidenschaft fürs Lernen. Effizienz beim Aufsuchen.
2 Stunden/Woche, 4-8 Wochen

[Details](#)

Optimierung unserer Mitarbeiter-Vorteile

Als Teil der Audit-Arbeit und des Familienprojektteams werden wir die Vorteile bewerten und optimieren, die für alle CCHBC Österreich-Mitarbeiter gelten. Egal, in welcher Abteilung oder Position du arbeitest - Du möchtest mit uns

Kreativität, Kommunikationsfähigkeiten, Kundenzentrierung, Recherche, Idealerweise
2 Stunden/Woche, 12+ Wochen

[Details](#)



„Niemand verliert hier - es ist eine weitere
Gelegenheit für Mitarbeitende, sich
weiterzuentwickeln, zu lernen, sein Netzwerk
auszubauen sowie auch für Projektleiterinnen und
Projektleiter Ressourcen und Talente zu finden.“

Bettina Augeneder
HR Director Österreich

