



# EMPLOYER BRANDING AWARD 2021

## WIEN, 30. NOVEMBER 2021



### KATEGORIEN

Arbeitgeberpositionierung  
Internal Branding  
Personalmarketing & Recruiting

### SONDERPREISE

Digital HR  
Future of work



**EMPLOYER BRAND**  
Managers Club

[www.employer-branding-award.com](http://www.employer-branding-award.com)

# EMPLOYER BRANDING AWARD

Beste Arbeitgebermarke des Jahres 2021 *powered by Symbiosis*

## KATEGORIEN

### ARBEITGEBERPOSITIONIERUNG

Entwicklung von Employer Branding Strategien (EVP, Werte, Cultural Fit, etc.) mittels Fokusgruppen, Mitarbeiterbefragung, Positionierungsworkshops, Wettbewerbsanalysen ...

### INTERNAL BRANDING

Interne Aktivierung der Arbeitgeberpositionierung inkl. Kampagnenführung und Maßnahmen zur Sensibilisierung:

- » Kampagnen zur internen Verankerung der AG-Marke
- » Mitarbeiter als Markenbotschafter-Programme
- » Sensibilisierungskampagnen
- » Mitarbeiter-Events
- » Führungskräfte-Programme
- » Entwicklung von Führungsrichtlinien
- » Talentmanagement-Programme
- » Onboarding-Konzepte
- » Mitarbeiter empfehlen Mitarbeiter-Programme
- » Mentoring
- » Kulturveränderungsinitiativen
- » etc.

### PERSONALMARKETING & RECRUITING

Externe Aktivierung der Arbeitgeberpositionierung zur Steigerung der Markenbekanntheit und -attraktivität bei potenziellen MitarbeiterInnen:

- » Lehlingsmarketing
- » Stellenanzeigen
- » Roadshows
- » Recruiting-Ideen / Guerilla Recruiting
- » Arbeitgeber-Videos
- » Hochschulmarketing
- » Karrierewebsites
- » Messestände
- » Candidate Experience
- » Talent Attraction
- » Social Media Recruiting
- » etc.

### SONDERPREISE

- » Digital HR
- » Future of work

## EINREICHER

Abhängig von Projektbudget und Zielgruppengröße werden die Kategorien prämiert in:

### HIDDEN CHAMPIONS

Projektbudget < € 50.000,- bzw.  
Zielgruppe < 5.000 Mitarbeiter

### GLOBAL PLAYER

Projektbudget > € 50.000,- bzw.  
Zielgruppe > 5.000 Mitarbeiter

### ZIELGRUPPE

Von diesem Award sollen sich neben CEO's auch Fachleute aus folgenden Bereichen angesprochen fühlen:

- » Human Resources
- » Corporate Communications
- » Marketing/Branding angesprochen

Es geht bei erfolgreichen Employer Branding-Projekten letztlich um interdisziplinäre, abteilungsübergreifende Zusammenarbeit, um die optimale Wirkung zu erzeugen.

## EINREICHUNG

Eingereicht können Projekte werden, die sich auf eine, auf zwei oder auf alle drei Kategorien beziehen! Für eine Einreichung zum Employer Branding Award ist eine Darstellung des Projekts nach folgender Gliederung erforderlich:

- » Ausgangslage
- » Zielsetzung
- » Strategischer Ansatz
- » Ausgewählte Zielgruppen
- » Ergebnis
- » Probleme und Lösungen
- » Bewertung
- » Wertschöpfung
- » Schlussfolgerungen

Nähere Infos dazu im Einreichformular.

# ERMITTLUNG DER PREISTRÄGER

## PRÄMIERUNGSVERFAHREN

Aus sämtlichen Einreichungen wird auf Basis eines Quick-Checks durch die Jury-Mitglieder eine Shortlist erstellt, welche sämtliche Einreichungen ausweist, welche ernsthaft für die Preisverleihung in Frage kommen. Diese wird unter [www.employer-branding-award.com](http://www.employer-branding-award.com) rechtzeitig vor der Preisverleihung kommuniziert.

Die Preisverleihung findet im Rahmen des 2-tägigen Event **#TA21 - TalentAttract** statt.

## BEWERTUNGSKRITERIEN

- » Konzept & Strategie (z.B. Einbindung in Kommunikation, Personalentwicklung, Verkaufsstrategie, Stringenz in Aufgabenstellung und Dramaturgie)
- » Innovation (Originalität und Kreativität, Verwendung von innovativen Methoden)
- » Aktivierung und Emotionalisierung der Zielgruppe(n), Erlebnisfaktoren
- » Gesamteindruck (Wirkung des Projektes in der Gesamtheit, Umsetzung)
- » Ergebnis, Wirkung (Stichworte: Effektivität & Effizienz) inkl. Kampagnenführung und Maßnahmen zur Sensibilisierung
- » Steigerung des Commitments bzw. Verankerung markenorientierten Verhaltens der MitarbeiterInnen

## NUTZEN IHRER EINREICHUNG

- » Verwendung der Logos und Titel „Beste Arbeitgeber Marke des Jahres 2020“
- » Medienpräsenz im Rahmen der Berichterstattung EBMC Award bei allen Medienpartnern
- » Motivation & Support für die interne Reputation & Projektarbeit

## ANMELDEBEDINGUNGEN

- 1.) Die Anmeldungen sind bis **30. Oktober 2021 möglich**. Die eingereichten Projekte müssen in den vorgegebenen Kategorien in der Zeit von 01. 01. 2019 bis jetzt gestartet worden sein, müssen jedoch noch nicht abgeschlossen sein. Eventuell zusätzlich für die Einreichung verwendetes Audio-, Video- oder Printmaterial kann per WeTransfer übermittelt werden.
- 2.) Fragen bezüglich der Anmeldungen, Einreichungen oder der Verleihung am 30. November 2021 richten Sie bitte schriftlich an folgende E-Mail-Adresse: [office@symbiosis.co.at](mailto:office@symbiosis.co.at)
- 3.) Der Einreicher ist entweder der Auftraggeber oder der externe Dienstleister. Das Projekt muss in einem europäischen Land statt gefunden haben.
- 4.) Für jedes eingereichte Projekt ist ein Anmeldebeitrag in der Höhe von € 450,- zzgl. 20% MwSt. sofort nach Vorschreibung zu entrichten.
- 5.) Die Anmeldung gilt als verbindlich. Eine Stornierung der Anmeldung Ihrerseits oder eine für die Jurysitzung zu späte Abgabe der Einreichunterlagen führt zu keiner Stornierung oder Rückerstattung des Anmeldebetrages.
- 6.) Die Wortbildmarke „Beste Arbeitgeber Marke 2020“ darf ohne schriftliche Genehmigung des Veranstalters von Einreichern in deren Drucksorten und Werbungen nicht verwendet werden. Das Anführen von Aussagen wie z.B. „Nominiert zum Employer Branding Award 2021“, „Gold beim Employer Branding Award 2021“ oder „Gewinner des Employer Branding Award 2021“ sind selbstverständlich zulässig und dienen der Eigenwerbung des Einreichers. Die Jahreszahl ist jeweils anzuführen.

# ORGANISATORISCHES

## EINREICHUNG

Für die Einreichung verwenden Sie bitte ausschließlich das zum Download bereitgestellte Einreichformular und senden dieses ausgefüllt - gegebenenfalls gemeinsam mit anderem Audio-, Video- oder Printmaterial per e-Mail oder Post an die unter der Überschrift „Rückfragen“ angeführte Adresse.

## JURY

Die Entscheidungen der Jury sind nicht anfechtbar. Sie erfolgen unter Ausschluss des Rechtsweges. Die Juroren werden durch Symbiosis berufen. Die Jury wird aus Fachleuten gebildet, jährlich neu zusammengestellt und unter:

**www.employer-branding-award.com** bekannt gegeben. Vor Beginn der Jurysitzung wird ein Jury-Vorsitzender bestimmt. Jurymitglieder sind entweder Fachleute im Bereich Marketing, führende Kommunikationsfachleute, HR-Verantwortliche, oder Preisträger des Employer Branding Awards.

## ENDE DER EINREICHFRIST

30. Oktober 2021

## EINREICHGEBÜHR

EUR 450,- +20% MwSt. pro Projekt inkl. der Teilnahme von einer Person n der Gala der Verleihung des Employer Branding Awards 2021.

## LOCATION

Parkhotel Schönbrunn  
Hietzinger Hauptstraße 10-16

## ALLE INFORMATIONEN

[www.employer-branding-award.com](http://www.employer-branding-award.com)

## VERLEIHUNG

Der Employer Branding Award - Beste Arbeitgeber Marke des Jahres 2021 wird am 30. November 2021 im Rahmen der Veranstaltung **#TA21-TalentAttract 2021** verliehen.

## KOSTEN FÜR DIE TEILNAHME

Die Einreichgebühr inkludiert ein Ticket für die Gala der Verleihung des Employer Branding Awards 2021. Jedes weitere Ticket für die Gala zur Verleihung kostet € 190,- zzgl. 20% MwSt. pro Person.

## ANMELDUNG

[office@employerbrandmanagers.com](mailto:office@employerbrandmanagers.com)

## RÜCKFRAGEN

Employer Brand Managers Club  
c/o Symbiosis Strategy & Branding  
Franz-Josef-Straße 19  
5020 Salzburg  
Österreich

☎ +43 662 890013

✉ [office@employerbrandmanagers.com](mailto:office@employerbrandmanagers.com)



**EMPLOYER BRAND**  
Managers Club

[www.employer-branding-award.com](http://www.employer-branding-award.com)

powered by SYMBIOSIS